



BIURO RADY MIASTA RZESZÓWA
74050
03.03.2016
L.dz. 3020.74.2016
Podpis: Mamberust

Załącznik Nr 2 do Uchwały Nr XXIII/505/2016
Rady Miasta Rzeszowa z dnia 1 marca 2016 r.

**FORMULARZ ZGŁASZANIA ZADAŃ
DO RZESZOWSKIEGO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO NA 2017 R.**

1 Kategoria zadania (właściwe zaznaczyć):

KATEGORIA I (budowa, modernizacja lub remont infrastruktury miejskiej)	
KATEGORIA II (budowa, modernizacja lub remont infrastruktury osiedlowej)	
KATEGORIA III (działania o charakterze prospołecznym, kulturalnym, oświatowym lub sportowym)	X

2 Nazwa zadania

Miasto +

3 Szacunkowy koszt zgłaszanego zadania (szacowana suma wszystkich wydatków koniecznych, związanych z realizacją zadania):

18 000 zł

4 Opis zadania wraz z uzasadnieniem (należy uzasadnić potrzebę zrealizowania wnioskowanego zamierzenia oraz w jaki sposób realizacja zadania wpłynie pozytywnie na społeczność Miasta Rzeszowa):

Miasto +

“Ludzie przybywają do miasta, żeby żyć, ale zostają w nim, żeby żyć dobrym życiem” - pisał Arystoteles. W wielu miejscach, starania decydentów, ekspertów i mieszkańców zaowocowały projektami w przestrzeni publicznej, których realizacja wpłynęła na podwyższenie standardu życia. Podstawowy cel Miasta + to edukacja na temat najciekawszych, innowacyjnych polskich i światowych rozwiązań architektonicznych, urbanistycznych i designerskich.

Wystawa projektów dotyczących: meblowania miasta, natury w mieście, przestrzeni wypoczynku, miejskiej turystyki, recyklingu budynków, działań artystycznych i partyzanckich w przestrzeni publicznej, zagadnień postbogactwa i ekologii oraz wielu innych, ma za zadanie wskazać spektrum zagadnień składających się na współczesny dyskurs naukowy, artystyczny, technologiczny i polityczny o człowieku w mieście.

Dopełnieniem wystawy projektów będą cztery spotkania z najciekawszymi polskimi praktykami i teoretykami miasta - okazje do inspirujących rozmów na temat środowiska, w którym spędzamy najwięcej czasu, i które ma na nas wielki, choć nie zawsze uświadomiony, wpływ.

Znaczeniowo Miasto + współbrzmi z dokumentami miejskimi - m.in. Strategią Marki Rzeszowa oraz Programem Promocji Miasta Rzeszowa na lata 2014–2020. Równie ważny jest fakt, że projekt odpowiada na oczekiwania dotyczące informacji i edukacji o aktualnych ideach. Są to zarówno

oczekiwania młodych ludzi (np. studenci kierunków artystycznych i inżynierskich), jak i tych mieszkańców Rzeszowa, dla których kwestie ład estetycznego, pomysłowości, działania zrównoważonego czyli życia dobrym życiem, są bliskie.